



# САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

10

- БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ  
БАКАЛАВРИАТ

5

- БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ  
МАГИСТРАТУРА
- МЕСТА С ОПЛАТОЙ  
СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ

2 государственных  
ДИПЛОМА:

- О ВЫСШЕМ  
ОБРАЗОВАНИИ
- ПЕРЕВОДЧИК В СФЕРЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ



НАПРАВЛЕНИЕ  
ПОДГОТОВКИ

**РЕКЛАМА** и СВЯЗИ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПРОФИЛЬ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

100%  
трудоустройство



## *Александр Сергеевич ЗАПЕСОЦКИЙ*

Ректор СПбГУП, член-корреспондент Российской академии наук, академик Российской академии образования, доктор культурологических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Заслуженный артист РФ



## *Отличительные черты Университета*

- ◆ передовой уровень организации учебного процесса;
- ◆ профессорско-преподавательский состав: более 80 докторов наук и профессоров, 150 кандидатов наук и доцентов, 25 народных артистов и заслуженных деятелей науки, культуры и искусств России;
- ◆ за последние 15 лет из 20 тыс. выпускников СПбГУП на биржу труда обратились 20 человек;
- ◆ уникальные условия учебы: библиотечные фонды (600 тыс. томов), сверхскоростной доступ в Интернет и др.;
- ◆ замечательная организация содержательного досуга;
- ◆ исключительная личная безопасность;
- ◆ здоровый образ жизни на протяжении всей учебы (тренажерные и спортивные залы, сауна с бассейном), многочисленные спортивные секции, качественное питание;
- ◆ учеба, питание, проживание, досуг в одном комплексе;
- ◆ полное отсутствие наркомании, алкоголизма, преступности, проявлений национальной розни;
- ◆ отсрочка от службы в армии;
- ◆ высокая удовлетворенность работодателей подготовкой выпускников.



## Университетские факты

- ◆ В течение учебного года для студентов организуются встречи с видными отечественными и зарубежными специалистами в сфере теории и практики рекламы и связей с общественностью.
- ◆ Студенты проходят практику в ведущих международных и российских рекламных и PR-агентствах, по итогам которой получают предложения о трудоустройстве еще во время обучения.
- ◆ Более 20 лет кафедра проводит Всероссийскую научно-практическую конференцию «Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития», в которой принимают участие самые известные и успешные представители профессионального сообщества.
- ◆ Научная школа Университета «Межкультурная коммуникация в современной гуманитарной парадигме» включена в Реестр ведущих научных и научно-педагогических школ Санкт-Петербурга.
- ◆ 80 % профессорско-преподавательского состава кафедры имеют ученые степени и звания.
- ◆ Студенты кафедры являются лауреатами и победителями самых известных российских и международных конкурсов по рекламе и PR («Хрустальный апельсин», «Молодой меркурий», Lime, Media Class, PROBA, Eventiada Awards и др.).



Ф. ТГ-11

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ТЕЛЕГРАММА**

Итого: 27/10 от 08 мес 05 года  
Копия № 832  
Примечание: \_\_\_\_\_

Для почтовой адресной доставки

МОСКВА 274/2 137 27/10 0801\*

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
УВЕДОМЛЕНИЕ ТЕЛЕГРАФОМ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 238 УЛ. ФУЧИКА ДОМ 15  
РЕКТОРУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРОФСОВЗОВ  
А. С. ЗАПИСКОСКОМУ

**УВАЖАЕМЫЙ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ!**

ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С 20-ЛЕТИЕМ РАБОТЫ НА ПОСТУ РЕКТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРОФСОВЗОВ. ЗА ПРОШЕДШИЕ ГОДЫ СПЕШУ ПРОДЕЛАТЬ БОЛЬШОЙ ПУТЬ, ПРЕВРАТИЛСЯ В АВТОРИТЕТНЫЙ, МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР И ПО ПРАВУ ВОШЕЛ В ЧИСЛО ЛУЧШИХ ВУЗОВ СТРАНЫ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ, И ЭТО ЗАКОНОМЕРНО, ВЕДЬ В ЕГО РАЗВИТИЕ ВЫ И ВАШИ КОЛЛЕГИ ВЛОЖИЛИ СВОЙ ТАЛАНТ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ И ЭНЕРГИЮ. ВАЖНО, ЧТО И СЕГОДНЯ УНИВЕРСИТЕТ ИДЕТ «В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ». ЗДЕСЬ ПРОВОДЯТСЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВНЕДРЯЮТСЯ В ПРАКТИКУ САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ, РЕАЛИЗУЮТСЯ ИНТЕРЕСНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ, ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ, САМЫЙ ИЗВЕСТНЫЙ ИЗ КОТОРЫХ – ЗНАМЕНИТЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛИХАЧЕВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ. ЖЕЛАЮ ВАМ УСПЕХОВ, ЗДОРОВЬЯ И ВСЕГО НАИЛУЧШЕГО.

ИП 5477П-ПЗ7 ОТ 26 ОКТЯБРЯ 2011 ГОДА-  
ИННИ 23347485 27.10.2011 08.05

**В. ПУТИН**



## Сферы трудоустройства



- ◆ Российские и международные рекламные, маркетинговые, коммуникационные агентства
- ◆ Отделы рекламы и связей с общественностью отечественных и иностранных компаний
- ◆ Информационно-аналитические центры политических и общественных движений, исследовательские компании
- ◆ Продюсерские центры, теле- и кинокомпании, средства массовой информации
- ◆ Креативные кластеры
- ◆ Отделы рекламы и связей с общественностью музейных, театрально-зрелищных учреждений, концертных комплексов
- ◆ Модельные агентства, дизайн-студии, фотостудии, арт-пространства
- ◆ Экологические, правозащитные организации и комитеты
- ◆ Органы государственной власти, политические и общественные организации
- ◆ Стартапы и личные консультации известных деятелей политики, бизнеса, искусства

**Профессия специалиста по рекламе и связям с общественностью является одной из самых востребованных в любой сфере деятельности.**



## Учебные дисциплины

### I. Базовые

- Русский язык и культура речи
- Иностранный язык — История
- Культурология — Психология
- Философия — Конфликтология
- Экономика
- История культуры Санкт-Петербурга
- Компьютерные технологии и информатика
- Основы теории коммуникации
- Психология массовых коммуникаций
- Основы интегрированных коммуникаций
- Основы менеджмента
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Основы маркетинга
- Основы медиапланирования
- История рекламы и связей с общественностью

### II. Профессиональные

- Этические основы рекламы и связей с общественностью — Психология рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере — Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью — Digital-технологии в рекламе и PR — Социология общественного мнения — Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью — Коммерческая печатная реклама — Коммерческая реклама на радио и ТВ — Видеореклама — Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью — Брендинг территорий — Семиотика рекламы — Проектирование маркетинговых коммуникаций — Лоббизм — Спонсоринг — Основы корпоративной культуры — Репутационный менеджмент — Креативные технологии — Тренинг коммуникации — Маркетинговые исследования и ситуационный анализ — Проектирование рекламных и PR-кампаний в коммерческой сфере — Антикризисный PR — Внутрикорпоративный PR — Семиотика брендинга — Разработка медийной стратегии — Организация публичных мероприятий — Ораторское искусство и технологии межличностного общения — Основы брендинга — Имиджмейкинг — Переговорный процесс и управление конфликтами — Основы графического дизайна

## Известные выпускники кафедры

- ♦ **К. С. Большедворская** — директор по кросс-отраслевым коммуникациям Агентства гуманитарных технологий АГТ (Москва), эксперт Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник» по рекомендации Российской академии общественных связей;
- ♦ **А. С. Вертелкина** — руководитель отдела PR и внутренних коммуникаций в сервисе «СберМаркет»;
- ♦ **Н. В. Гутник** — управляющий директор агентства интегрированных коммуникаций MediaLink;
- ♦ **А. А. Зайчикова** (Зубилова) — партнер, руководитель практики общественных отношений коммуникационного агентства «Р.И.М.» (Москва);
- ♦ **Ю. А. Запесоцкий** — владелец брендингового агентства Pro.Name, кандидат культурологии;
- ♦ **А. А. Кудрис** — исполнительный директор агентства «КреативПроект»;
- ♦ **О. В. Ларионова** (Кузьмина) — начальник Управления делами Аппарата Межрегионального объединения организаций профсоюзов «Ленинградская федерация профсоюзов», кандидат культурологии;
- ♦ **М. А. Попонов** — генеральный директор регионального радиохолдинга «Выбери Радио»

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки  
**Реклама и связи с общественностью**

**Профиль**

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

«Наша кафедра — это сплав профессионализма, молодости и творчества. Мы поможем вам стать настоящими профессионалами в сфере рекламы и связей с общественностью»



**ПАШЕДКО**

**Юлия Михайловна**

Заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, эксперт Президентского фонда культурных инициатив

**Подготовительные курсы —**

эффективная форма подготовки к поступлению в Университет

**Ведущие преподаватели кафедры  
рекламы и связей с общественностью:**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Профиль подготовки**

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**Очное и заочное обучение**

**Сроки обучения:**

- очное — 4 года
- заочное — 5 лет

**Вступительные испытания:**

- обществознание (ЕГЭ\*)
- русский язык (ЕГЭ\*)
- история, информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), иностранный язык (ЕГЭ\*) — по выбору

\* для выпускников школ РФ

**Прием документов:  
очное обучение**

- на бюджетные места — до 25 июля
- на места с оплатой стоимости обучения — до 20 августа

**заочное обучение**

— до 16 декабря

**МАГИСТРАТУРА**

**Профиль подготовки**

Брендинг и репутационный менеджмент

**Очное и заочное обучение**

**Сроки обучения:**

- очное — 2 года
- заочное — 2 года 5 месяцев

**Вступительные  
испытания**

— собеседование

**Прием документов:  
очное обучение**

- на бюджетные места — до 28 июля
- на места с оплатой стоимости обучения — до 20 августа

**заочное обучение**

— до 16 декабря

♦ **И. В. Писарский** — профессор, председатель Совета директоров коммуникационного агентства «Р.И.М.», председатель попечительского совета национальной премии в области общественных связей «Серебряный лучник», кандидат архитектуры

♦ **И. Л. Гольдман** — доцент, кандидат искусствоведения, член Ассоциации специалистов медиаобразования, Ассоциации коммуникаторов в сфере науки и образования, Российской коммуникативной ассоциации, Национальной ассоциации исследователей массмедиа

♦ **А. С. Рымарева** — доцент, кандидат экономических наук, лауреат международных и всероссийских конкурсов

♦ **И. В. Максименко** — доцент, кандидат культурологии

♦ **В. А. Кавера** — доцент, кандидат педагогических наук, член Российского культурологического общества

♦ **Т. В. Рябова** — доцент, кандидат педагогических наук, заместитель заведующего кафедрой по учебной работе, член Творческого союза работников культуры

♦ **В. М. Зиновьева** — преподаватель-практик, эксперт коммуникационного агентства ProPeople

♦ **Н. А. Пежемский** — преподаватель-практик, smm-менеджер Телеканала «Санкт-Петербург»

**АСПИРАНТУРА  
ДОКТОРАНТУРА**



Лицензия № Л035-00115-78/00096831 от 17.12.14. Свидетельство о гос. аккредитации № 1242, серия 90A01 № 0001321 от 03.04.15



**Приемная комиссия:**  
**E-mail:** [pricom@gup.ru](mailto:pricom@gup.ru)  
**www.gup.ru**

**Телефоны:** 8-800-333-52-02 (бесплатно)  
**Адрес:** 192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15  
ст. метро «Бухарестская»

